



Boletín Informativo

Tierras del Oeste Salmantino

15/08/2014 Número 3

Proyecto de Cooperación HERMES

“La comunicación como vector de difusión de la imagen externa del medio rural “

LEADERCAL 2007-2013

Grupo de Acción Local: **Asociación para el Desarrollo de la Zona Oeste de Salamanca**

ACCIONES DEL PROYECTO HERMES

El proyecto de cooperación regional HERMES, promovido por 19 Grupos de Acción Local de Castilla y León y coordinado por el GAL salamantino Nordeste de Salamanca, pretende trasladar al conjunto de la sociedad una imagen del medio rural acorde con la realidad, estableciendo un espacio de comunicación abierto y participativo para los habitantes del territorio y para la interacción entre éstos y quienes viven en el medio urbano.

El proyecto contempla las siguientes acciones comunes:

Jornadas de trabajo sobre aspectos de comunicación.

Se han realizado 2 acciones formativas en aspectos relacionados con la comunicación y la difusión, las redes sociales etc. dirigidas a técnicos de los grupos participantes. Las acciones fueron realizadas los pasados días 10 de julio de 2013 y el 22 de enero de 2014.





La publicación de la **revista Territorios de Castilla y León** que con carácter bimensual está planteada como instrumento para que los grupos LEADERCAL cuenten, informen, hagan saber, comuniquen lo que hacen: sus proyectos, sus realizaciones, sus visiones del medio rural, sus preocupaciones, sus propuestas de solución...

La edición en papel se también se puede consultar en <http://www.territorioscyl.es>

Nº 4 Revista Territorios- junio 2014.

Realización de **las presentaciones provinciales** a los medios de comunicación en formato ruedas de prensa en Salamanca el 30 de mayo, León 12 de junio, Zamora el 25 de junio y Palencia 26 de junio.



Presentación : León el 12 de junio de 2014 Salamanca 30 de mayo, representantes de los GAL

Entre las acciones particulares, cada uno de los GAL participantes en el proyecto, mantiene la gestión de comunidades virtuales **"Community Manager"** - comunicación en redes sociales - y configura un **gabinete de comunicación interno** con la edición de un este boletín digital comarcal periódico.



CONTENIDO

Acciones del proyecto

Página 1 y 2

Actualidad

- Promoción de la marca con el II Trofeo Tierras del Oeste Salmantino. Calidad Rural.
- Nueva matriculación para los cursos de la plataforma Online Mujer Rural.

Página 4

- Las "Noches de cultura" de la Diputación llegan a 6 localidades.

Página 5

Campo

- Lonja

Página 6-8

Turismo Rural

- El Gobierno aprueba la Ley de Parques Nacionales que permite actividades de turismo rural.

Página 9

- Deportistas, el público que quiere captar el Turismo Rural.

Página 10

Marca de Calidad Tierras del Oeste Salmantino. Calidad Rural

- ¿Por qué la Marca de Calidad Territorial?

Página 11

Nuevas Tecnologías

- Las Google Glass en quirófano.

Página 12

Nuestros Pueblos

- Bañobárez y Barceo.

Página 13-14

Nuestra cultura

- Primer pleito entre el concejo de san felices y el duque de alba sobre el noveno.

Página 15-16



ACTUALIDAD

Promoción de la marca con el II Trofeo Tierras del Oeste Salmantino. Calidad Rural.

El II Trofeo "Tierras del Oeste Salmantino. Calidad Rural" intentara impulsar los valores de grupo y de territorio entre los jóvenes de la



comarca, se desarrollará los días 31 de mayo y 1 de junio, y en él participarán cuatro equipos de la categoría infantil. Entre los participantes estarán el CF Vitigudino, que hará de anfitrión; la Asociación Deportiva Kaskagorri, de Amurrio; CD

Ciudad Rodrigo y el CD Cristo Rey, este último de la capital salmantina.

El desarrollo de la competición comenzará el sábado a las 12.00 horas con el partido que enfrentará a los equipos de Ciudad Rodrigo y AD Kaskagorri, para continuar a las seis de la tarde con el encuentro entre el CF Vitigudino y Cristo Rey. En la jornada del domingo los partidos por el tercer y cuarto puesto, y la final, se disputarán por la mañana. A las 11.00 se jugará el primero, y en él se enfrentarán los perdedores de los encuentros del día anterior, y a las doce del mediodía se disputará la final entre los dos equipos ganadores de los partidos del sábado.

Nueva matriculación para los cursos de la plataforma On-line Mujer Rural.

ADEZOS abre de nuevo la matrícula de los cursos en su plataforma de formación a distancia para la captación de las Mujeres Rurales. A la plataforma de formación se accede a través de la dirección <http://formacion.mujieryempleo.com> y el periodo de preinscripción se ha abierto el 19 de mayo y finaliza el 16 de junio. ADEZOS continúa implicándose en el desarrollo de las zonas rurales



con su participación activa en programas de fomento del empleo y la captación femenina, a través del Proyecto de Cooperación



"Mujer Rural. Empleo y Nuevas Tecnologías", financiado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. En este caso, ADEZOS, en colaboración con el resto de grupos participantes en el proyecto, puso en marcha un portal de formación On-line para todas las mujeres de la

zona de actuación de ADEZOS y de las zonas del resto de los grupos participantes, ya sean empresarias, estén pensando en poner su negocio o quieren formarse en temas empresariales y gestión para mejorar sus oportunidades de encontrar empleo en la comarca. Los grupos participantes son: en la provincia de León, ADESCAS Y POEDA; en Salamanca, ADEZOS; en Madrid, CONSORCIO SIERRA OESTE; en Huelva, ADRAO; en Asturias, ADICAP; y en Cuenca, ADI EL ZÁNCARA y ADIMAN. EL portal <http://formación.mujieryempleo.com>,

Las 'Noches de cultura' de la Diputación llegan a seis localidades de la comarca.



Seis localidades de la comarca de Vitigudino (Barruecopardo, Hinojosa de Duero, La Fregeneda, Peralejos de Abajo, Saucelle y Trabanca) acogerán del 15 de julio al 30 de agosto más de una veintena de espectáculos y

actividades culturales enmarcadas en el programa 'Noches de cultura 2014'. En el conjunto de la provincia serán 44 localidades con 158 espectáculos.

Así lo ha indicado el presidente de la Diputación, Javier Iglesias, en la presentación del programa y ha explicado que esta tercera edición apuesta por una programación de calidad "para un mayor número de pueblos, porque las pequeñas localidades no son incompatibles con el disfrute de la buena cultura".



Iglesias indicó que la Diputación invierte este año 220.000 euros en 44 localidades, donde no se realizó este programa en los dos anteriores.

CAMPO

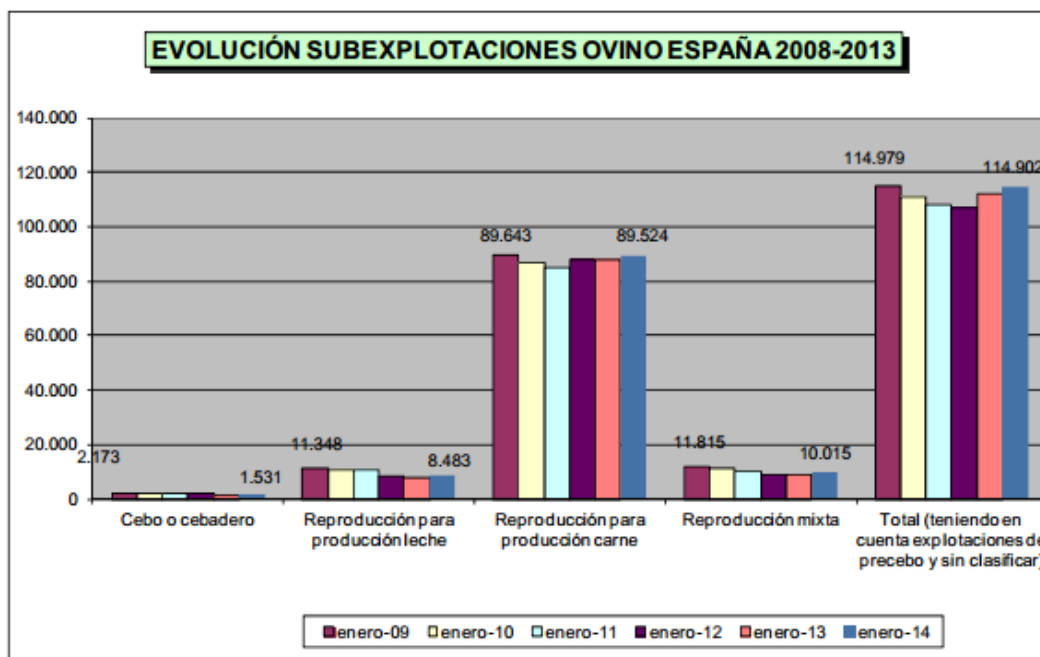
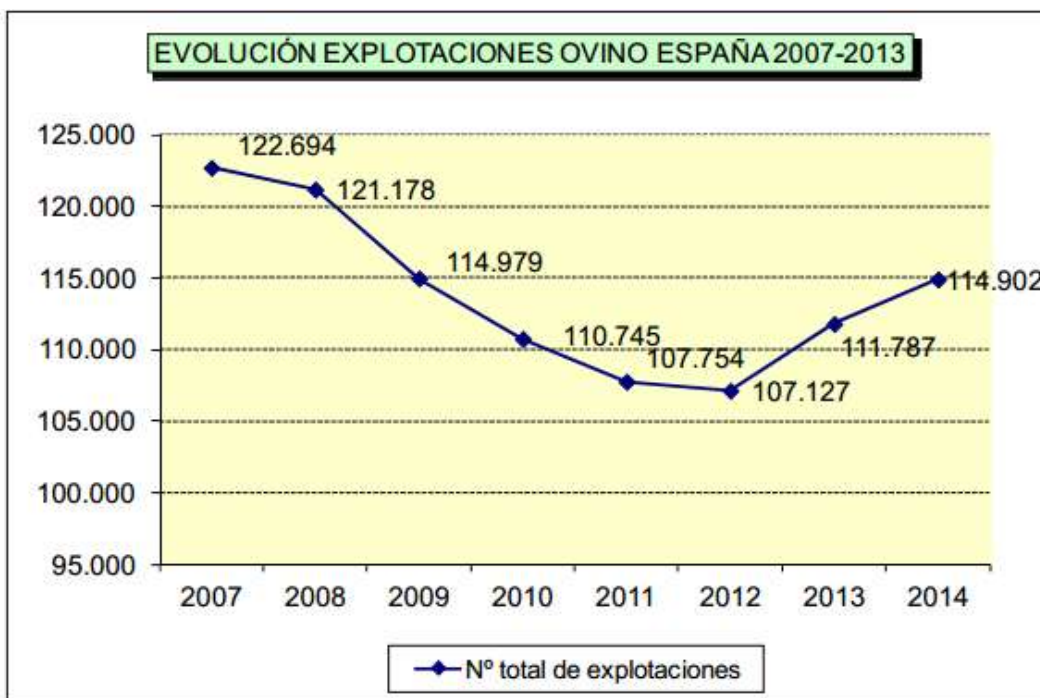
El sector agrícola y ganadero dentro de la provincia de Salamanca y más concretamente en la zona de actuación de la Asociación para el Desarrollo de la Zona Oeste de Salamanca es uno de los sectores más importante y de los que con mayor fuerza se está viendo afectado por el constante avance del despoblamiento de las zonas rurales. Cada vez son menos lo jóvenes que se dedican a la gestión de la explotación familiar tipo y cada vez son más los terrenos dejados de explotar debida a su escaso rendimiento económico, siendo especialmente importante la zona comprendida de la Ribera del Duero donde cultivos típicos de la zona como son la vid y el olivo cada vez están más abandonados.

Es por ello que mediante este y sucesivos boletines se irá mostrando mediante diversos gráficos la evolución que han experimentado los precios de las distintas producciones con importante peso económico en la Zona Oeste de Salamanca.

El sector ovino-caprino en España representa el 8% de la producción final ganadera. Este sector ganadero tiene un importante papel en la vertebración del territorio, aprovechamiento de los recursos naturales y mantenimiento del tejido rural.

En Castilla y León, Zamora es la provincia con mayor número de cabezas de ganado bovino, seguida por León y Salamanca.

A continuación se muestra un gráfico con la evolución sufrida por las explotaciones de ovino de España durante los últimos años, así como la tipología de las mismas.



En lo referente a la evolución de precios, el pasado ejercicio 2013 cerró con unas cotizaciones medias en general para todas las categorías más bajas a las del año precedente, excepto para el caso de los corderos recentales, que consiguieron cerrar el ejercicio con precios superiores al 2012. La cotización de la piel de calidad cerró a precios medios más elevados incluso que los del



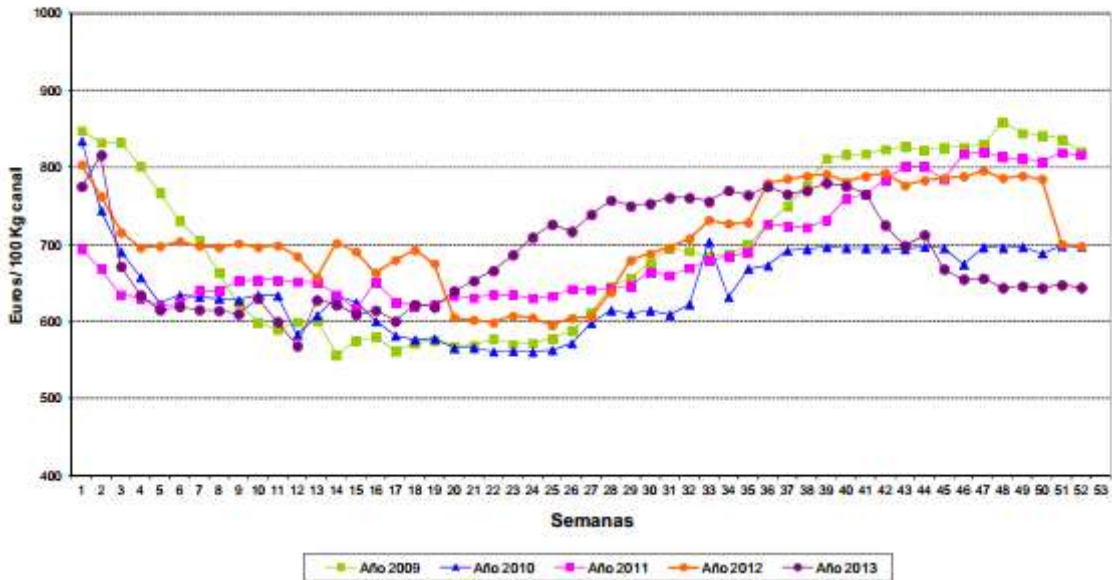
año anterior (16,25 €/ cabeza) lo que ayuda a la mejora de la rentabilidad en las explotaciones.

El precio medio registrado en el resto de categorías fue el siguiente:

COTIZACIÓN MEDIA DE LA CARNE DE CORDERO, POR TIPOS (EN EUROS/100 KG)

TIPO	COTIZACIÓN 2012	COTIZACIÓN 2013	Dif. %
Cordero lechal < 7 kg canal	876,52	835,62	-4,7%
Recental ligero 7-10 kg canal	749,27	707,78	+5,5 %
Recentales de 10-13 kg canal	710,22	685,78	-3,44%
Pascuales hasta 16 kg canal	561,27	503,87	-10,2 %

Evolución de Precios de Mercado - CORDEROS de 10 a 13 kg canal





TURISMO RURAL

El Gobierno aprueba la Ley de Parques Nacionales que permite actividades de turismo rural.

El Consejo de Ministros ha aprobado el Proyecto de Ley de Parques Nacionales, que establece una nueva coordinación para su conservación entre el Estado y las Comunidades Autónomas y también contempla nuevos usos de las zonas protegidas, como la autorización de actividades de turismo rural y de creación de 'empleo verde'.

El Consejo de Estado, órgano consultivo del Gobierno, ha emitido un informe, en el que alerta de que hay que revisar la constitucionalidad de los nuevos elementos que incluye esta ley. Además el organismo ha subrayado que debido a la urgencia con la que el Gobierno le ha solicitado el informe, no ha podido "profundizar en un examen detallado del anteproyecto".



El texto, que ha pasado por un trámite de participación pública, también contempla como actividades incompatibles con los parques nacionales la pesca deportiva y recreativa y la caza deportiva y comercial, así como la tala con fines comerciales.

Una de las novedades respecto a la nueva relación entre los gobiernos autonómicos y el central es que el Estado podrá intervenir directamente en los parques en caso de catástrofes o situaciones extremas, como los incendios forestales.

Por otra parte, y a partir de que se apruebe esta ley, los nuevos parques marítimo-terrestres que quieran obtener la declaración de nacionales tendrán que tener una superficie de 20.000 hectáreas, un incremento de 5.000 hectáreas respecto a la legislación anterior



Deportistas, el público que quiere captar el Turismo Rural.

El Observatorio del Turismo Rural ha llevado a cabo un estudio para conocer distintos aspectos del sector en España. Entre los datos más relevantes se encuentra el análisis del nivel de especialización en un tipo de público determinado que están adoptando algunos empresarios. En el ámbito hotelero los términos gayfriendly, bikefriendly, petfriendly, turismo para singles o seniors... ya están muy introducidos, pero en turismo rural sólo un 40% de los propietarios que participaron en este estudio apuestan por la segmentación.



En concreto, la mayoría de los más de 2.000 encuestados ven en el nicho de los deportistas su mayor oportunidad (33,4%). Esta cifra muestra una clara distancia respecto a otras opciones, como el cliente de empresa (18,1%), el aficionado al avistamiento de aves (14,7%) o el huésped de la tercera edad (13,1%).

En referencia al turista rural deportista, los datos del Observatorio muestran que hablamos de un perfil joven, entre 20-30 años, que a menudo practica deporte en pareja (67,7%) y que usan internet durante su estancia para consultar excursiones o lugares de interés (91,1%).

En cuanto al avistamiento de aves, se trata de una práctica que ha convertido a Extremadura en un auténtico paraíso para sus aficionados. Por eso no es de extrañar que sus propietarios de alojamientos rurales sean los que más apuestan por la especialización para atender a este tipo de cliente.



MARCA TERRAS DEL OSTE SALMANTINO- CALIDAD RURAL

¿Por qué la Marca de Calidad Europea?

Los territorios rurales se enfrentan a una nueva situación de disminución paulatina de protección y ayuda de los Estados y de la Unión Europea, al mismo tiempo que a la globalización de los mercados, que supone apertura, espacios abiertos y competitivos.



Los territorios rurales son frágiles para dar respuesta a esta nueva situación. Individualmente han buscado ir al mercado con una operación colectiva, que agrupa al territorio entero, con un

proyecto de calidad global, un territorio que se proyecta al mercado con identidad diferenciada y que trabaja para conseguir la calidad territorial, identificando con una imagen que es su marca de Calidad Territorial.

Pero aún así consideran que, para garantizar su éxito y su sustentabilidad, hace falta una masa crítica imprescindible, que no siempre una marca territorial aislada puede alcanzar.

Por ello, los territorios con marcas ya establecidas dentro del proceso de calidad territorial se alían compartiendo una marca adicional común, la Marca de Calidad Territorial Europea, que les proporciona masa crítica y, por tanto, capacidad para tener éxito en los mercados y facilitar al consumidor su identificación.



NUEVAS TECNOLOGIAS

Las Google Glass en quirófano.

El Dr. Selene Parekh ha estado utilizando estas gafas desde el año pasado, cuando Google comenzó a vender versiones de prueba de su dispositivo a miles de "exploradores"



elegidos a dedo por 1.500 \$. Ahora las utiliza para grabar y archivar todas sus operaciones, y pronto las usará para transmitir imágenes en directo de sus operaciones a hospitales en la India como una forma de entrenar y formar a los cirujanos de allí.

"En la India, la cirugía en el pie y en el tobillo lleva aproximadamente 40 años de atraso respecto a EE.UU.", dijo. "Al utilizar las *Glass* para transmitir esto, los cirujanos de todo el mundo podrían ver y aprender de cirujanos expertos en EE.UU. Sería increíble."

En Duke y otros hospitales, un número creciente de cirujanos están utilizando las Google Glass para transmitir sus operaciones online, visionar datos médicos adicionales del paciente, y realizar consultas de vídeo con compañeros médicos mientras operan.

Los desarrolladores de software también han creado programas que transforman el proyector de las Glass en un tablero de herramientas médicas que muestran los signos vitales del paciente y resultados de laboratorio urgentes.

"Estoy seguro de que vamos a usar esto en la medicina", dice el doctor Oliver J. Muensterer, un cirujano pediátrico que publicó recientemente el primer estudio sobre el uso de las Glass en la medicina clínica. "No la versión actual, sino otra especialmente hecha para medicina con toda la privacidad, con todos los problemas resueltos de hardware y software".



NUESTROS PUEBLOS

Bañobárez.

Bañobárez un municipio integrado en el Abadengo, con una economía, al igual que toda la comarca, basada principalmente en la agricultura y la ganadería. El sector que predomina en toda la zona es el ganadero, contando con una importante cabaña de ganado vacuno, porcino y lanar. En lo que se refiere a la agricultura, las tierras son principalmente de secano y se reducen a parcelas medianas de 40-50 hectáreas. Los cereales empiezan a cultivarse cada vez menos, dejando paso al cultivo de plantas forrajeras, para alimento de ganado.



La consolidación de Bañobárez como núcleo de población cabe situarla a finales del siglo XII, época de la repoblación medieval, aunque parece remontarse unos siglos antes. Por ello, Bañobárez posee una rica herencia cultural, histórica y artística, aunque poco valorada. Existen varios yacimientos arqueológicos.

Algunos de ellos pertenecen a la época prehistórica, como los descubiertos en el despoblado de Medinilla y Campos Carniceros, donde se han observado diversos indicios, consistentes en fragmentos de cerámica y restos de construcciones, que podrían pertenecer al final de la Edad de Bronce, con una antigüedad de alrededor de tres mil años. A la época romana corresponden otros restos así como una estela funeraria perteneciente a la misma época, localizados en la Tarihuela y Medinilla. En la dehesa de Medianilla encontramos también una necrópolis tardorromana, correspondiente a la época hispano-visigoda además de otros vestigios visigodos. Los más comunes son los sepulcros, labrados en el granito, con forma trapezoidal y encaje para la cabeza. Aunque también encontramos algunos enterramientos dobles.



Barceo.



Barceo, junto a Barceíno, integran dos localidades cuya economía se halla vinculada a la ganadería extensiva, aunque su mayor problema es el envejecimiento de su población. De los comienzos históricos de ambos pueblos da fe la Virgen del Fresno, una talla del siglo XI, que se encuentra en

la iglesia parroquial de Barceíno. La talla, dice la leyenda, fue encontrada por unos pastores en el tronco de un fresno situado en el valle de la ermita.





NUESTRA CULTURA

Ferias y mercados.

Semanalmente, cada viernes, se celebraba una feria de ganado en La Vídola, cuya importancia trascendió a toda la comarca. En ciertos lugares vecinos, como La Peña, dichas ferias todavía se recuerdan como muy concurridas y animadas.

Aunque el origen de las ferias y mercados de La Vídola no haya sido atestiguado documentalmente, su antigüedad se remonta, posiblemente, a la Edad Media, época en la que también comenzaron a desarrollarse otras ferias y mercados, como las que tenían lugar en Peralejos de Abajo, Lumbrales y Vitigudino. De lo que sí se tiene certeza, es de la existencia de ferias en La Vídola, en el siglo XVI, hasta el punto de que las fechas de celebración de las mismas, servían para fijar el pago de las rentas de la tierras que vecinos de Vitigudino tenían que satisfacer al Colegio de San Bartolomé. Así, en el año 1574, quedó estipulado que uno de los pagos de dichas rentas se hiciera coincidiendo con la *feria franca* de La Vídola, donde, tradicionalmente, y hasta época reciente, se comerciaba con diversas clases de ganado.

En la Edad Media, los reyes españoles concedieron licencia para celebrar estas ferias francas en determinados lugares, con el propósito de incrementar el vecindario. Al igual que en los restantes casos, las ferias que se celebraban en La Vídola, no contribuían en lo más mínimo al Estado, y la única condición que les imponían era la de no mercadear con artículos y productos que estuviesen prohibidos.

Durante los días de celebración de tales ferias, los caminos eran guardados por miembros de la Justicia y, además, en ese tiempo, se suspendían todos los enfrentamientos entre vecinos. Tales fechas marcaban el principio o final, según el caso, de una serie de acontecimientos sociales o económicos. De hecho, las *ferias francas* de La Vídola servían para ajustar contratos, y a ellas concurrían numerosos habitantes de los pueblos circunvecinos. Principalmente, se comerciaba con ganado, aunque no faltaban tampoco ceramistas y tejedores, al estilo de las que tenían lugar en otros lugares, como Peralejos de Abajo, por ejemplo.



En cuanto lugar perteneciente a la Tierra de Ledesma, La Vídola se hallaba sujeta a diversas disposiciones, entre las cuales cabe mencionar las que dictó el rey Fernando II a finales del siglo XII, señalando, a este respecto, que las ferias y mercados rurales afectaban a la totalidad del ámbito concejil. Entre otras interdicciones, se prohibía la especulación y la reventa de productos, nombrando, para ello, a varios encargados de garantizar la legalidad de las distintas transacciones comerciales. A los vendedores se les llamaba “regatones”.

Libro: Historia de La Vídola
Autor: Ramón Grande del Brío

Boletín Informativo

Tierras del Oeste Salmantino

