



Boletín Informativo

Tierras del Oeste Salmantino

15/11/2014 Número 4

Proyecto de Cooperación HERMES

“La comunicación como vector de difusión de la imagen externa del medio rural “

LEADERCAL 2007-2013

Grupo de Acción Local: **Asociación para el Desarrollo de la Zona Oeste de Salamanca**

ACCIONES DEL PROYECTO HERMES

El proyecto de cooperación regional HERMES, promovido por 19 Grupos de Acción Local de Castilla y León y coordinado por el GAL salamantino Nordeste de Salamanca, pretende trasladar al conjunto de la sociedad una imagen del medio rural acorde con la realidad, estableciendo un espacio de comunicación abierto y participativo para los habitantes del territorio y para la interacción entre éstos y quienes viven en el medio urbano.

El proyecto desarrolla diversas actividades comunes para todos los socios de entre las que destacan: El mantenimiento de un **Centro de recursos periodísticos** con información sobre el medio rural y sobre desarrollo rural. Es el portal Web del proyecto que se puede visitar en:



<http://www.territorioscyl.es>



La publicación de la **revista Territorios de Castilla y León** que con carácter bimensual está planteada como instrumento para que los grupos LEADERCAL cuenten, informen, hagan saber, comuniquen lo que hacen: sus proyectos, sus realizaciones, sus visiones del medio rural, sus preocupaciones, sus propuestas de solución...

La edición en papel se también se puede consultar en <http://www.territorioscyl.es>

Nº 5 Revista Territorios - Agosto 2014.

Realización de **las presentaciones provinciales** a los medios de comunicación en formato ruedas de prensa en Burgos el 2 de julio, Ávila 10 de julio, Valladolid el 25 de julio y Segovia el 30 de julio.



Presentación : Burgos el 2 de julio de 2014



Presentación Valladolid el 25 de julio ,

Entre las acciones particulares , cada uno de los GAL participantes en el proyecto, mantiene la gestión de comunidades virtuales **"Community Manager"** - comunicación en redes sociales - y configura un **gabinete de comunicación interno** con la edición de un este boletín digital comarcal periódico.



CONTENIDO

Acciones del proyecto

Página 1 y 2

Actualidad

- Se promueve más de 1.000 kilómetros de rutas BTT con 'Pedalea por el Oeste Salmantino'.

Página 4

- Las oficinas virtuales de turismo de Adezos optan al Premio Conama 2014.

Página 5

Campo

- Lonja

Página 6

Turismo Rural

- Jornadas Profesionales PLAN ESTRATEGICO DE TURISMO CASTILLA Y LEÓN 2014-2018
- La Junta refuerza el apoyo al turismo rural y a la calidad de su oferta con acciones de promoción y comercialización en Navidad

Página 7 y 8

Marca de Calidad Tierras del Oeste Salmantino. Calidad Rural

- ¿Empresas que portar la Marca de Calidad Territorial?

Página 9

Nuevas Tecnológicas

- ¿Qué es Google Glass y para que se usa?.

Página 10

Nuestros Pueblos

- Barruecopardo y Bermellar.

Página 11

Nuestra cultura

- El Cerro Fortificado

Página 12 y 13



ACTUALIDAD

Se promueve más de 1.000 kilómetros de rutas BTT con 'Pedalea por el Oeste Salmantino'

El producto Pedalea por el Oeste Salmantino has sido presentado por



José María Herrero Pereña presidente de ADEZOS y representantes de los Ayuntamientos de Pereña de la Ribera y Ledesma, todo ello encuadrado dentro del programa

LeaderCal con la cofinanciación de la Junta de Castilla y León, MAGRAMA, Diputación de Salamanca y Fondos Europeos, y pretende que el viajero conozca el oeste salmantino subido en la bicicleta y poner, a su disposición, la oferta conjunta y con continuidad la red de rutas y centros BTT mas grande de España, constituida por más de 1000 kilometros de rutas, centros BTT y rutas cicloturistas (1086 kilómetros actualmente y a fin de año serán 1338 Kilómetros). Para ello se ha confeccionado un desplegable en formato papel donde se halla un mapa de todos los centros y rutas BTT de la zona y referencias de a cada uno de ellos, además de ha creado la página web www.bttoestesalmantino.es



Las oficinas virtuales de turismo de Adezos optan al Premio Conama 2014

Las Oficinas virtuales de turismo en las tierras del oeste salmantino, impulsadas por Adezos, es uno de los proyectos que opta al Premio



Conama a la Sostenibilidad de Pequeños y Medianos Municipios 2014, un galardón honorífico con

el que la Fundación Conama (dependiente del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente) que distingue las mejores iniciativas del ámbito local a favor de la sostenibilidad. Actualmente, 70 municipios de Vitigudino y Ledesma cuentan con oficinas virtuales. En el caso de la comarca ledesmina, los municipios son Ledesma, El Manzano, Monleras, Sardón de los Frailes, Almendra, Doñinos de Ledesma, Encina de San Silvestre, Gejuelo del Barro, La Mata de Ledesma, Sando, Santa María de Sando, Villarmayor, Villaseco de los Reyes y Villaseco de los Gamitos. Las oficinas virtuales tienen como objetivo poner en valor los recursos turísticos y adaptar la información para su lectura mediante dispositivos móviles (teléfonos inteligentes, tablets...). Con la utilización de los códigos QR se permite la divulgación de información in situ, en el momento y lugar en el que se solicita.



CAMPO

En el presente boletín mostraremos la evolución de los precios en los últimos 5 años de distintas categorías, representativas de la especie ovina tomando como referencia los valores publicados por la lonja de Salamanca en sus distintas mesas de producción.





TURISMO RURAL

Jornadas Profesionales PLAN ESTRATEGICO DE TURISMO CASTILLA Y LEÓN 2014-2018

La Consejería de Turismo de la Junta de Castilla León celebró una jornada profesional sobre competitividad turística "Plan estratégico de turismo de Castilla y León 2014-2018" un documento que establece las líneas estratégicas y actuaciones para afrontar con éxito los retos a los que se enfrenta la región como destino turístico en los próximos años y que supone "un paso más hacia la mejora de la competitividad del turismo". Estructura del encuentro:

Mesa de Expertos: "Un paso más hacia la mejora de la competitividad turística". Temáticas para el debate:

- 1 "Equilibrio, Comercialización/Promoción e Internacionalización". 2 "Calidad del destino y Colaboración con el sector". 3 "Análisis turístico y gestión del conocimiento e Innovación turística".
- Con la intervención de: Ramón Estalella - CEHAT, Mercè Luz - Fundación ONCE, Nazareth Rodríguez - Eltenedor.es, Beatriz Oficialdegui - destinia.com, Adolfo Maté - Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Castilla y León, Fernando Fraile - ICTE y Julián Duque - Federación Castellano Leonesa de Empresarios de Hostelería y Carlos Romero Dexeus, Director de Investigación, Desarrollo e Innovación de SEGITTUR.

La Junta refuerza el apoyo al turismo rural y a la calidad de su oferta con acciones de promoción y comercialización en Navidad

Iniciativas de este tipo promueven el turismo de calidad como uno de los principales bastiones de la oferta de Castilla y León. En este caso, la campaña aglutina 138 propuestas diseñadas por el tejido



empresarial del sector de la Comunidad, que constituyen paquetes turísticos con precio cerrado y que están repartidas en seis categorías planificadas para que el público general se identifique con el tipo de turismo que propone cada experiencia. De este modo, 'Tu otra casa en Navidad' engloba 27 paquetes de 'Rural' -enfocadas a turismo rural y familiar-, 49 de 'Deportista' -especializadas en turismo de naturaleza y activo-, 18 de 'Gourmet' -sobre turismo gastronómico-, 20 de 'Enólogo' -centradas en turismo enológico-, 11 de 'Sibarita' -relacionadas al turismo de salud y experiencias diferenciadoras- y 13 de 'Urbanita' -que se apoyan en turismo de ciudad y cultural-.



MARCA TERRAS DEL OSTE SALMANTINO- CALIDAD RURAL

¿Empresas que portar la Marca de Calidad Territorial?

Restaurante La Tinaja

Panadería Luis Enrique

Albergue la Cabañuela

Quesos Abadengo

Dulces Caseros Macrisán

Quesos Cynara

Obleas Pan de Angel S.L.

Restaurante Conrado

La Arriebs del Aguda S.L.

Arribesverde SAT

Casa las Uces

Centro de Formacion INMEC

CTR La Juderia de las Arribes

Maria Dolores de la Iglesia Perez

Casa Rural La Casa del Cura

Embutidos JM Hernandez

Turma Ocio S.L.

Jalma C.B.

Bar Confiteria la Villa S.L.

CRA Eras de las Arribes

Ludecuar S.L.

Retaurante La Panera

Casa Rural Antonio

Don Horanzo Salamanca S.L.

El Corral de las Arribes

Asset Qualitas 5 S.L.

CTR El portal de las Arribes

Cruz-Geanini S.L.

CRA El charro de Yeltes

Panaderia El Cuco S.L.

Manuel Rodriguez Garcia (Piensos Intercampo)

Posada Real "El Brasileriro"

Jamones y Embutidos Herrero S.L.

El Montaraz de Gema

La Casa Mas Dulce

La Casa Verde



NUEVAS TECNOLOGIAS

¿Qué es Google Glass y para que se usa?

Google Glass es una pantalla con forma de lentes que te muestra la información que buscas sin necesidad de mirar la pantalla de tu



teléfono celular. Además, estas lentes de Google te permiten comunicarte con tu teléfono inteligente (smartphone) de una manera más eficiente: usando solo tu voz. La compañía Google quiere crear unas "gafas de realidad

aumentada" con el propósito de cambiar como los consumidores interactúan con la información almacenada en sus celulares y en Internet. El funcionamiento de estas lentes altamente tecnológicas utilizan una pantalla pequeña que con un marco especial, que les da el aspecto de gafas o lentes de leer. Esta pantalla está conectada a una cámara, un micrófono, un altavoz y más. Mediante una conexión Wi-Fi y Bluetooth, el dispositivo puede comunicarse con otros dispositivos, como un teléfono celular inteligente o aplicaciones de Internet.



NUESTROS PUEBLOS

Barruecopardo.

Es un municipio situado dentro de la comarca de las Arribes, en lo que es el parque Nacional de Arribes del Duero, que tiene al



turismo rural y a la mina como horizonte de la prosperidad económica. El origen del pueblo responde a un poblado vetón, siguiendo el rumbo este a oeste por eso del alumbramiento del sol, a los pies de su teso rocoso en

buena medida, al menos soy, con huellas de alguna fortificación, que constituía un castillo o refugio seguro en casos de peligro e inseguridad. Allí concretaban sus ganados y ajuares, donde eran fácilmente defendibles desde la base del referido teso. También era observatorio y atalaya, pues es parte alta.

Bermellar.

Bermellar o Vermenosa pertenece a la comarca del Abadengo, y



está situado entre los ríos yeltes y camaces, que vierten sus aguas al huebra en su término municipal. Aunque los primeros vestigios hablan mediante pinturas rupestres halladas en el Risco, la primitiva población

celta levanto una fortaleza sobre el rio huebra, de la que aun subsisten interesantes vestigios en lo que se conoce como Puerto o Castillo de Salañuela.



NUESTRA CULTURA

El Cerro Fortificado

Viene aceptándose la idea de que el castillo de Cerralbo, construido en lo alto de un pequeño cerro, junto al pueblo, data del siglo xv. Algunos tratadistas, como Cooper, sugieren que dicha



fortaleza pudiera haber sido erigida por Álvaro Pérez Osorio, ante los problemas de sucesión en el linaje pasara a ser incorporada a la Corona, bajo el reinado de los Reyes Católicos." Los vestigios que actualmente se conservan, permiten, en efecto, datar el susodicho castillo en el siglo xv. Componiase, ') éste, de dos recintos, de los cuales, el exterior hallábase

asentado, en parte, sobre el substrato rocoso, El interior delimitaba una serie de dependencias, en torno de un patio central y, al igual que el primer recinto, presentaba cubos en los ángulos. Toda la fortaleza fue construida en mampostería de granito con mortero de cal, revestido, todo ello, de sillares del mismo material. Contaba con una torre pentagonal. Las troneras que en aquéllos se abren, ofrecen todo el aspecto de una fortaleza preparada para el uso de la artillería de la época. Según Cooper, el cantero pudo haber sido Juan Carrera, autor del castillo de San Felices de los Gallegos. Empero, la primitiva fortificación debe de tener mayor antigüedad, tal y como ya apuntamos al principio de la presente obra. Conviene recordar, a este respecto, que ya en el año 1369, durante las luchas entre Pedro 1 y su hermano Enrique II de Trastámara, el portugués Gómez Lorenzo de Aveal, afecto de Pedro 1, tomó la plaza de Cerralbo, obligando, así, a intervenir a Enrique II, quien



organizó una expedición militar que, desde Toro, se dirigió hacia la comarca de Ciudad Rodrigo, en una campaña que, si bien no le resultó muy afortunada, sí que provocó, no obstante, importantes daños en las fortificaciones de la ciudad mirobrigense".

Lo anteriormente dicho nos lleva a estimar que, con toda probabilidad, desde el siglo XIV, cuando menos, Cerralbo contaría ya con castillo, puesto que, de no haber existido plaza fuerte alguna en dicha localidad, mal se entiende que el citado Gómez Lorenzo de Aveal tuviese que tomarla, se 'supone que militarmente, claro está.

Más tarde, concretamente, en el año 1372, Enrique II cedería Cerralbo a la familia de los Pacheco.

El señorío de Cerralbo sería la más importante propiedad que la referida familia de los Pacheco tuviera a lo largo de su historia" y que, según, oportunamente, indicaremos, llegaría a alcanzar, bajo el reinado de Carlos V, el título de Marquesado.

Libro: Historia de Cerralbo
Autor: Ramón Grande del Brío