

JORNADA DE REDES SOCIALES PARA EMPRESAS RURALES

Especialidad: Redes Sociales

CRONOGRAMA, SOLICITUD Y HORARIO DEL CURSO

Las jornadas duraran 3 días y se impartirán 8 horas diarias:

Horario de:

Mañanas: 9:00 – 14:00 horas, con un descanso de 30´.

Comida: 14:00 – 16:00 horas

Clases: 16:00 – 19:30 horas.

Curso Gratuito incluida comida

Máximo 25 alumnos

Lugar de Impartición: Vitigudino

Fechas: del 29 al 31 de octubre de 2012

Información:

Teléfono de contacto: 923-528100

www.adezos.es

Oficinas de Adezos: C/ San Roque, nº 13, 1º - Vitigudino - Salamanca

Inscripciones:

Oficinas de Adezos: C/ San Roque, nº 13, 1º - Vitigudino - Salamanca

E_mail: adezos@adezos.es

Fax: 923-528150

Modelo Solicitud en: www.Adezos.es

Requisitos:

1. Edad (comprendidas entre 16 y 65 años (ambos inclusive)
2. Empadronado en el ámbito de adezos: (Ahigal de los Aceiteros; Ahigal de Villarino; Aldeadávila de la Ribera; Almendra; Bañobárez; Barceo; Barruecopardo; Bermellar; Bogajo; Brincones; Cabeza de Caballo; Cerezal de Peñahorcada; Cerralbo; Cipérez; Cubo de Don Sancho El Doñinos de Ledesma; Encina de San Silvestre; Encinasola de los Comendadores; Espadaña; Fuenteliante; Gejuelo del Barro Guadramiro; Hinojosa de Duero; Iruelos; La Fregeneda; La Mata de Ledesma; Ledesma; Lumbrales; Manzano El; Masueco de la Ribera Mieza; Milano El; Monleras; Moronta; Olmedo de Camaces; Peña La Peralejos de Abajo; Peralejos de Arriba; Pereña de la Ribera Pozos de Hinojo; Puertas; Redonda La Saldeana; San Felices de los Gallegos; Sanchón de la Ribera Sando; Santa María de Sando; Sardón de los Frailes Saucelle; Sobradillo; Trabanca Tremedal de Tormes; Valderrodrigo; Valsalabroso Vídola La; Villar de Peralonso; Villar de Samaniego Villares de Yeltes; Villarino de los aires; Villarmayor Villarmuerto; Villsbuenas; Villasdardo Villaseco de los Gamitos; Villaseco de Reyes; Villavieja de Yeltes Vílvestre; Vitigudino; Yecla de Yeltes Zarza de Pumadera La).

Plazo de inscripción: Hasta miércoles 24 de octubre 2012

Documentación a presentar:

1. Certificado de empadronamiento del ayuntamiento
2. Curriculum vitae
3. DNI

ALUMNADO Y PERFIL DEL ALUMNO:

Podrán asistir a las jornadas Todas aquellas personas que deseen conocer el funcionamiento comercial de las redes sociales más actuales. Quienes quieren implementar campañas de redes sociales para beneficiar su negocio o empresa. Quienes desean contratar servicios de redes sociales, y no ser defraudados.

DISEÑO:

Las jornadas están diseñadas con una duración total de 24 horas y consta de dos partes diferenciadas, la primera es la formada por los módulos de las redes sociales a los cuales se les ha asignado el 90% de las horas siendo un total de 22'50 horas y la segunda formada por el módulo de Primeros Auxilios y Prevención de Riesgos Laborales que dedicara el 10% del total de las horas siendo asignadas 2'50 horas.

La modalidad de las jornadas es presencial

y los módulos a impartir en la sección de las redes sociales serán: Facebook, Twitter, Foursquare, Youtube, Codigos QR, Flickr.

El módulo de Primeros Auxilios y Prevención de Riesgos Laborales también es presencial.

PROPUESTA DE MÓDULOS Y HORAS FORMATIVOS

Módulos	Nº de Horas	Tipo de Formación
Facebook	5:00	Presencial
Twitter	5:00	Presencial
Foursquare	5:00	Presencial
Youtube	4:30	Presencial
Flickr	1:00	Presencial
Códigos QR	1:00	Presencial
Primeros Auxilios y Prevención de Riesgos Laborales	2:30	Presencial
TOTAL DE HORAS	24:00	

* MÓDULOS Y PROGRAMAS ESPECÍFICOS:

1.- Facebook: 5 Horas

En este modulo expondremos las necesidades que las empresas de hoy necesitan para el marketing 2.0, creando la viralidad con nuestros clientes. Analizaremos el usuario español. Analizaremos los desafíos y oportunidades que pueden facebook puede ofrecer a las empresas mediante promociones y sorteos. Distinguiremos los posibles perfiles así como la necesidad de integrar facebook en otros canales. Veremos la importancia del muro, del contenido, de cuando y como postear, como hacer plugins sociales y como ganar fans provocando su actividad pero sin provocarles a ellos.

2.- Twitter: 5 Horas

Veremos el universo Twitter y los 140 caracteres. Veremos la importancia de unirla a Facebook como herramienta de marketing en las redes sociales, como una forma rápida de generar más visitantes a nuestro blog o sitio web. Comprobaremos el potencial y su utilidad tanto para la pequeña, mediana o gran empresa.

3. - Foursquare: 5 Horas

Explicaremos que es y cuáles deben ser los objetivos para crearnos una página en foursquare. Comprobaremos como administrar a nuestros amigos así como las notificaciones. Podremos crear nuestros Badges y nuestras Venues. La importancia de las campañas a realizar así como las promociones y ofertas especiales que podremos hacer así como la importancia de conseguir seguidores para nuestras campañas.

4.- Youtube: 5 Horas

Se ha convertido en la tercera página web más visitada en el mundo y el segundo buscador después de Google, de ahí la importancia de trabajar en ella y correctamente, dentro de nuestra estrategia de marketing. Nos permitirá a su vez un mejor posicionamiento de nuestra página. Crearemos un canal Youtube para y comprobaremos la importancia que tiene ahora como elemento publicitario.

5.- Flickr: 1:30 Horas

Crearemos nuestra propia cuenta y veremos la importancia de tener una cuenta ya que es un sitio web que nos permite almacenar, ordenar, buscar, vender y compartir fotografías y videos en línea. Unido al resto de las redes sociales es una forma cómoda de tener nuestros videos y fotografías sin satura la capacidad de nuestra página web y por supuesto el convertirla en una página lenta y pesada.

6.- Códigos QR: 1 Hora

Comprobaremos la importancia del feedback y la viralidad con nuestros futuros usuarios y clientes. Comprobaremos que con la evolución de la telefonía móvil (android o Smartphone), permite unir la publicidad fija (cartelería) con la publicidad online. Crearemos varios códigos QR, en función de las necesidades de la empresa en cada momento.

7.- Primeros Auxilios y Prevención de Riesgos Laborales: 2:30 Horas

Daremos las claves para limitar las consecuencias de un accidente o asegurarse de que las lesiones corporales no se agraven, concretando la importancia de tener en la empresa un plan de prevención de riesgos laborales.

PRACTICAS

Crearemos en cada uno de los módulos una cuenta de las empresas de los alumnos o bien a nivel privado para poder poner utilizar todos los conceptos teóricos adquiridos durante el módulo.

*** DIDACTICA:**

Se utilizarán los ordenadores y la conexión a internet para poder practicar y crear las cuentas en todas las redes sociales. Comprender la mecánica interna de diferentes tipos de redes sociales, para aprovechar sus ventajas. Evitar los errores más comunes que ejecutivos realizan en las redes sociales. Diseñar un plan de acción realista y efectivo en redes sociales; conociendo la situación de las mismas.